iSEO & Outreach

اجعل أعمال الظهور والتواصل مع الناشرين قابلة للمتابعة

لقادة التسويق وفرق النمو وفرق المحتوى المسؤولة عن الظهور في البحث

ضمن خارطة التطوير: مخطط له وغير متاح اليوم؛ ويناقش العرض سير عملكم وما هو مخطط له.

هل يبدو هذا مألوفاً؟

تتوزع أعمال البحث والتواصل مع الناشرين بين جداول البيانات وصناديق البريد والرسائل. ولا يسهل على أحد أن يعرف أي تواصل اعتُمد، وأي نشر تحقق، وهل ما زال قائمًا.

يتكرر الجهد، ويُتواصل مع بعض الناشرين مرتين ومع غيرهم لا يُتواصل أبدًا، وتصف التقارير وعودًا بدل عمل متحقَّق منه.

من المشكلة إلى المكسب التجاري

رسم توضيحي للفكرة، وليس شاشة من المنتج

المشكلة
تواصل موزّع بين الجداول وصناديق البريد

←

ما يفعله فريقكم
اعتماد التواصل والتحقق من مواضع النشر

←

ما تحصلون عليه
سجل اعتماد ومواضع نشر متحقَّق منها

←

ما تكسبه منشأتكم
أعمال ظهور قابلة للمتابعة

ثلاثة مكاسب عملية

اعرف ما اعتُمد وما نُشر وما تُحقّق منه

صُمّمت كل فرصة وكل رسالة تواصل وكل موضع نشر لتحمل حالتها وأدلتها، من الاعتماد حتى رابط متحقَّق منه.

لا يخرج أي تواصل دون موافقة موظف

صُمّمت رسائل التواصل لتُصاغ للمراجعة، على أن يعتمد موظف كل رسالة قبل إرسالها.

تبقى علاقات الناشرين بعد انتهاء الحملة

صُمّم حفظ الناشرين جهات اتصال في سجل العميل، فيبقى تاريخ العلاقة لدى منشأتك.

ما يفعله فريقكم

- مخطط: الاتفاق على الموضوعات المستهدفة والتصريح بمزودي البيانات
- مخطط: اختيار فرص الناشرين وصياغة رسائل التواصل للمراجعة
- مخطط: اعتماد رسائل التواصل ومراجعة مواضع النشر المتحقَّق منها

المُخرَج المفيد

- ← سجل اعتماد لكل إجراء تواصل
- ← تاريخ لعلاقة الناشر محفوظ في سجل العميل
- ← موضع نشر متحقَّق منه، حيثما تحقق

ما يحتاجه

- **سجلات العملاء في iConnect CRM (إتاحة مرحلية محدودة)**
  لحفظ علاقات الناشرين
- **مزودو بيانات بحث تصرّح بهم**
  لمتابعة الظهور
- **مزود إرسال بريد إلكتروني تصرّح به**
  للتواصل المعتمد
- **أشخاص للاعتماد**
  يعتمد موظف كل رسالة تواصل قبل إرسالها

ما تكسبونه عند ربطه

13 ← CRM 1

مُثبت في الاختبارات

صُمّم ربط الناشرين بجهات اتصال في سجل العميل في iConnect CRM (إتاحة مرحلية محدودة) واستبعادهم من جماهير التسويق.

مُثبت في الاختبارات: عُرض عاملاً في بيئات الاختبار، قبل التهيئة الخاصة بكم

كيف سيستخدمه فريقكم (مخطط له، وغير متاح اليوم)

قائد التسويق
يتفق على الموضوعات المستهدفة ويصرّح بمزودي البيانات

← خطة ظهور يعمل بها الفريق

مختص التواصل
يختار فرص الناشرين ويصوغ رسائل التواصل للمراجعة

← مسودات تواصل بانتظار الاعتماد

قائد التسويق
يعتمد رسائل التواصل ويراجع مواضع النشر المتحقّق منها

← سجل اعتماد وتاريخ لمواضع النشر المتحقّق منها

ما صُمّم ليعود على منشأتك
تصف التقارير عملًا معتمدًا ومتحقّقًا منه، وتبقى علاقات الناشرين لدى منشأتك.

الخطوة التالية

اطلبوا عرضًا توضيحيًا لمناقشة أهدافكم في الظهور في البحث

غير متاح اليوم. نراجع معكم سير عملكم وما هو مخطط له، ونتفق على مدى ملاءمته لنطاقكم.

https://iconsultants.tech/ar/iconnect/demo

التفاصيل التقنية: دليل التقييم التقني لمنصة iConnect

امسحوا الرمز لطلب العرض